

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Pada bagian akhir skripsi ini, penulis akan memaparkan beberapa kesimpulan dan saran yang dapat diambil dengan didasarkan pada temuan hasil penelitian. Adanya dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *reference group* dan *product variations* terhadap *keputusan pembelian* helm INK di Kota Mojokerto. Kesimpulan tersebut dipaparkan sebagai berikut :

1. Variabel Reference Group secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan. Artinya jika reference group meningkat maka nilai keputusan pembelian akan menurun, sebaliknya jika nilai reference group menurun maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian.
2. Variabel Product Variations secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan. Artinya jika product variations meningkat maka nilai keputusan pembelian akan menurun, sebaliknya jika nilai product variations menurun maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian.
3. Variabel Reference Group dan Product Variations secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

## **B. Saran**

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini diantara lain adalah :

### **1. Bagi Perusahaan :**

Penelitian ini menunjukkan bahwa *reference group* dan *product variations* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, maka dalam upaya mempertahankan konsumen, perusahaan harus senantiasa meningkatkan dalam segi kualitas dan layanan salah satunya dengan mempertahankan atau menambah beberapa variasi produk. Dimana hal tersebut dapat mempengaruhi persepsi konsumen yang positif. Terlebih, dapat mempengaruhi konsumen untuk dapat melakukan keputusan pembelian produk helm INK.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya :**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dan perbandingan bagi para peneliti selanjutnya. Dan diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lain yang dianggap memiliki pengaruh yang lebih besar untuk mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti keputusan pembelian, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden yang menggunakan helm INK sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.